

## Abfrage regionale Erzeuger und Produkte aus der ILE Region Jura – Scheßlitz

### Abfrage bezüglich der Vermarktung

Welche Produkte bieten Sie an? Wo können wir Sie finden und was sind die Besonderheiten bei Ihren Produkten?

Name und Anschrift der Regionalvermarktung	
Produktangebot	
Besonderheiten der Angebote (z.B. nur auf Vorbestellung, Öffnungszeiten, besondere Angebote im Jahr, Art der Vermarktung, Regiomat, etc.)	
Zertifizierungen	<input type="checkbox"/> Bioland <input type="checkbox"/> Naturland <input type="checkbox"/> Demeter <input type="checkbox"/> konventionell
Öffnungszeiten	

Weitere Anmerkungen

*Bitte Blatt wenden!*

## Abfrage bezüglich der Kommunikation

Wie können Verbraucher und die ILE mit Ihnen kommunizieren?

Telefonisch	
E- Mail	
Website	

## Abfrage bezüglich Vernetzung und Vermarktung über weitere Stellen

Durch regionale Produkte profitieren alle: Verbraucher, Erzeuger und die gesamte Region. Wir möchten diese Entwicklung unterstützen und mit Ihnen zusammenarbeiten.

1) Möchten Sie über die Übersichtstabelle der regionalen Anbieter der Region Jura – Scheßlitz hinaus bei weiteren Stellen gelistet werden?

- |                                                                                                                |                                                                                    |                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Nein, nur bei der ILE Jura-Scheßlitz (Scheßlitz, Königsfeld, Wattendorf, Stadelhofen) | <input type="checkbox"/> Direktvermarktung Obermain – Jura (Landkreis Lichtenfels) | <input type="checkbox"/> Genusskarte (Regionalkampagne Landkreis Bamberg) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|

2) Möchten Sie zukünftig über weitere Aktionen, (wie beispielsweise Netzwerktreffen der Regionalvermarkter in der ILE Region) informiert werden?

- Ja
- Nein
- Weitere Anmerkungen:

3) Haben Sie Interesse (und Kapazität), Ihre Produkte auf einem einmaligen regionalen Genussmarkt anzubieten? Welcher Monat wäre dafür aus Ihrer Sicht geeignet?

- Ja
- Nein
- Weitere Anmerkungen (insbesondere Zeitpunkt):

4) Platz für Rückmeldungen, Ideen, Anmerkungen: