



Landratsamt Bamberg
Ludwigstr. 23
96052 Bamberg
Sabrina Großmann
Tel. 0951/85-227
sabrina.grossmann@lra-ba.bayern.de

Stadt Bamberg
Rathaus Maxplatz
96047 Bamberg
Michael Memmel
Tel. 0951/87-1824
michael.mommel@stadt.bamberg.de

Medieninformation

Die Zukunft des Tourismus: Sozial verträglich – ökonomisch erfolgreich – entschieden ökologisch

Am 7. Juni können sich Interessierte in die Entwicklung eines neuen touristischen Leitbilds für Bamberg und das Bamberger Land einbringen.

21. Mai 2024

Der BAMBERG Tourismus & Kongress Service (TKS) und die für den Tourismus zuständige Wirtschaftsförderung des Landkreises Bamberg erarbeiten derzeit ein neues touristisches Leitbild. Am 7. Juni sind Bürgerinnen und Bürger dazu eingeladen, sich in die Entwicklung des Konzeptes einzubringen.

Seit einem Jahr arbeiten der TKS und die Tourismusbeauftragten des Landkreises an einem neuen Leitbild für den Tourismus in Bamberg und im Bamberger Land. „Es soll ein Kompass dafür sein, wie sich der Tourismus in den kommenden Jahren in Bamberg und im Bamberger Land ausrichtet“, sagt der Bamberger Tourismusdirektor Michael Heger. Am Freitag, 7. Juni, sind die Bürgerinnen und Bürger aus der Stadt und dem Landkreis Bamberg dazu eingeladen, das Leitbild kennenzulernen und zu bewerten.

„Marketing ist wichtig, aber in Zukunft müssen wir das Management des touristischen Geschehens viel stärker in den Fokus nehmen, und dafür brauchen wir eine strategische Neuausrichtung“, so Heger. Denn Tourismus finde immer mittendrin im Alltag und im Leben der Einheimischen statt. Es sei daher wesentlich, auf die Verträglichkeit des Tourismus zu achten. „Gleichzeitig bringen Gäste aber auch eine enorme Wertschöpfung in den heimischen Wirtschaftskreislauf, und in ihrer Freizeit profitieren Gäste wie Einheimische von der touristischen Infrastruktur.“

Deswegen haben sich der TKS und die für den Tourismus zuständige Wirtschaftsförderung des Landkreises Bamberg auf eine gemeinsame Vision geeinigt. Aufgebaut ist das touristische Leitbild auf der sogenannten Bayern-Matrix, einem Instrument zur Unterstützung der bayerischen Tourismusbranche auf dem Weg zur Nachhaltigkeit.

Drei Säulen des touristischen Leitbilds

Dieses Leitbild baut auf den folgenden drei Säulen auf: Sozial verträglich, ökonomisch erfolgreich und entschieden ökologisch. Um diesen drei Säulen gerecht zu werden, binden der TKS und der Landkreis von Anfang an Branchenvertreterinnen und -vertreter, Politik und Bürgerinnen und Bürger in den Prozess mit ein.

„Im Mittelpunkt unserer Vision steht der Gedanke der Gemeinwohlorientierung, kurz gesagt, der gegenseitige Respekt vor anderen Menschen, der Kultur und der Natur als Basis des Miteinanders und Wirtschaftens“, erklärt Thomas Reichert, Tourismusbeauftragter des Landkreises. Da vor allem Einheimische und Gäste sich im touristischen Umfeld begegnen und den öffentlichen Raum gemeinsam nutzen, laden der TKS und der Landkreis Bürgerinnen und Bürgern ein, während eines Workshops die Idee des Leitbildes auf den Prüfstand zu stellen, Vorschläge einzubringen und Zweifel oder Sorgen zu äußern.

Im Vorfeld wurden der Prozess und das angestrebte Ziel bereits dem Kultursenat der Stadt vorgestellt. Anschließend diskutierten die Tourismusverantwortlichen einen ersten Entwurf mit Mitgliedern des Stadtrats und mit dem Kreisausschuss. In zwei Workshops mit Vertreterinnen und Vertretern aus der hiesigen Tourismusbranche stand das Leitbild diese Woche zur Diskussion. Ziel ist es, das Leitbild abschließend vom Bamberger Stadtrat und dem Kreistag verabschieden zu lassen.

Anmeldung

Der Workshop „Nachhaltiger Tourismus“ findet im Tagungsraum der Tourist Info (Geyerswörthstr. 5, 96047 Bamberg) am Freitag, 7. Juni, von 14 bis 18 Uhr statt. Um Anmeldung wird gebeten unter https://bit.ly/Nachhaltig_Tourismus



Anlagen:

- Workshop_touristisches Leitbild: Die Teilnehmenden des Branchenworkshops diskutieren über das Leitbild. (Fotonachweis: Susanne Kuchenmeister/TKS)
- Workshop_touristisches Leitbild 2: Tourismusdirektor Michael Heger präsentiert vor Vertreterinnen und Vertretern der Tourismusbranche das neue touristische Leitbild von Bamberg und dem Bamberger Land. (Fotonachweis: Friederike Stark/TKS)